



**Междинен доклад за дейността на
„Адвертайзинг Продиджи” АД**
към четвърто тримесечие на 2011 г.,
съгласно чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

1. Информация за важни събития,
настъпили през тримесечието и с
патрупване от началото на финансовата
година до края на съответното тримесечие.
На 21.03.2011 г. с вписване 20110321134346 в
Агенцията по вписванията са отразени
промени в състава на СД на „Адвертайзинг
Продиджи” АД. С решение на ОСА,
проведено на 14.03.2010 г. се освобождава от
длъжност Йоанис Николаос Атанасиу и
Атанасиос Маргаритис като член на СД на
Дружеството.

На 21.03.2010 г. с вписване 20110321134722
в Агенцията по вписванията са отразени
промени в Устава на „Адвертайзинг
Продиджи” АД в съответствие с решенията
на извънредното Общо събрание на
акционерите от 14.03.2011 г.

– промяна броя на членовете на СД от 5ма на
3ма.

- чл. 17 се привежда в съответствие със
ЗППЦК

**1.1. Придобиване на ДМА през второ
тримесечие на 2011 г.**

За периода 01.01.2011 г. - 31.12.2011 г.
дружеството не е придобивало дълготрайни
материални активи.

1.2. Резултати от основна дейност

За периода 01.01.2011 г. – 31.12.2011 г.
дружеството е реализирало приход от
продажби 394 хил. лв. Дружеството е
акмулирало разходи от обичайната дейност
в размер на 324 хиляди лева.

Към 31.12.2011 г. „Адвертайзинг Продиджи”
АД има краткосрочни търговски вземания
966 хил. лева и други вземания 200 хил. лева.
Дружеството има краткосрочни задължения
към доставчици в размер 251 хил. лв., а общо

**Interim Activity Report
of „Advertising Prodigy” AD**

For the fourth quarter of 2011, according Art.
100o, paragraph 4, p. 2 of Public Offering of
Securities Act

**1. Information about important events that
occurred during the period and cumulatively
since the beginning of the financial year to the
end of the respective three months period.**
On 21.03.2011, with an entry 20110321134346
in the Registry Agency (Comm. Reg.) changes in
the Board of Advertising Prodigy AD is
registered. By decision of the GMS held on
14.03.2011, Ioannis Nikolaos Athanasiou and
Athanasios Margaritis were dismissed as
members of the Board of Directors of the
Company

On 21.03.2011, with an entry 20110321134722
in the Registry Agency (Comm. Reg.) changes
are reflected in the Articles of Association of
Advertising Prodigy AD in accordance with the
decisions of the extraordinary General Meeting of
held on 14.03.2011

-change in the numbers of BoD members from 5
to 3 members BoD

- Art. 17 was amended for compliance with
POSA.

**1.1. Acquisition of Fixed Assets in the second
quarter of 2011**

For the period 01.01.2011 - 31.12.2011 the
company has not acquired any tangible assets.

1.2. Results from operating activities

For the period 01.01.2011 - 31.12.2011, the
company has generated revenue from sales BGN
394 thousand. The Company has accumulated
expenses from its basic activity at the amount of
BGN 324 thousand.

Up to 31.12.2011 „Advertising Prodigy” AD has
short term receivables from clients BGN 966
thousand and other receivables BGN 200
thousand. The company has a short term
liabilities to suppliers amounting to BGN 251
thousand, and total liabilities BGN 395 thousand.



задължения в размер 395 хил. лв.

Финансовият резултат на „Адвертайзинг Продиджи“ АД към 31.12.2011 г. с чиста счетоводна печалба в размер на 42 хил. лева.

2. Информация за сключените големи сделки между свързани лица през четвърто тримесечие на 2011 г.

За периода 01.01.2011 г. – 31.12.2011 г. „Адвертайзинг Продиджи“ АД не е сключвало големи сделки със свързани лица, изключвайки сделки от обичайна стопанска дейност.

3. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено Дружеството през следващия финансов период.

Дружеството е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг са въпрос на мениджърско усмотрение и зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, „Адвертайзинг Продиджи“ АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат, може да има съществено негативно влияние върху приходите на дружеството.

Този риск е до някъде компенсирал от възможността на „Адвертайзинг Продиджи“ АД да развие присъствието си на пазара на съседни страни (Гърция, Кипър), където предлаганите от него рекламни услуги биха могли да бъдат реализирани на по-високи цени.

Тенденцията в последните години е все повече рекламодатели и комуникационни агенции да се доверяват на нетрадиционните медии за кампаниите като това важи в особена степен за Източна Европа, изоставаща в значителна степен от западните пазари в това отношение. Съвременният свят се стреми към новото и нетрадиционното във всяка сфера на бизнеса, а в рекламата

The financial result of „Advertising Prodigy“ AD till 31.12.2011 is an accounting net profit amounting to BGN 42 thousand.

2. Information on major transactions concluded between related persons during the fourth quarter of 2011

For the period 01.01.2011 - 31.12.2011 „Advertising Prodigy“ AD has not signed any big deals with related parties, excluding transactions in the ordinary course of business.

3. Description of principal risks and uncertainties facing the Company during the next financial period.

The Company depends on the most from general trends in Marketing and Advertising sector. In the view of the fact that the amount of the investments for Marketing is a matter of Manager's decision and depends on the amount and time schedule of the cash flows of the Client himself and the whole sector's situation, in which the Advertiser is operating, „Advertising Prodigy“ AD is directly dependent of the economy cycle. The slowdown of the Bulgarian economy's growth, respectively, the reduction of the advertising and print expenses, may have significant negative impact on the Company's income.

This risk is compensated to some degree by the potential „Advertising Prodigy“ AD to develop its presence on the market of the regional countries (Greece, Cyprus), where the distributed advertising services could be realized at higher prices.

The trend in recent years is more and more advertisers and communications agencies to trust unconventional medias for campaigns especially in Eastern Europe, lagging behind significantly from Western markets in this respect. The modern world is to seek new and non-traditional in every sphere of business and innovation in advertising is especially important. All this creates ideal conditions for a greater presence in

новаторството е особено важно. Всичко това създава идеалните предпоставки за по-голямо присъствие на все по-разнообразни рекламни носители в ежедневието и превръщането дори на градския транспорт в медия. Рекламата изниква пред потребителите на всяка крачка, а традиционната и най-вече телевизионната реклама бива все повече изоставяна от бизнеса. Това е една реална възможност за „Адвертайзинг Продиджи“ АД да стане участник в едно съвсем ново направление на рекламата, което освен всичко друго ще позволи на дружеството да генерира и значителни приходи.

the ever more diverse advertising media in everyday life and make public transport even in the media. Advertising appears to consumers at every turn, and the traditional and especially the television is neglected by the business. This is a real opportunity for Advertising Prodigy AD to become a participant in a new advertising brand, which among other advantages will allow the company to generate significant revenue.

Date: 02.02.2012.

Изпълнителен директор / Executive Director

.....
(Николаос Асикис / Nikolaos Asikis)

